

MTBEROS



MEDIAKIT

2021

SOBRE MTBEROS

Fundado por Aitor Rodríguez hace ya más de 8 años, MTBeros nació con el objetivo de ser una **alternativa a los foros de ciclismo ya existentes**, priorizando por encima de todo el buen ambiente.

En sus inicios contaba con un tráfico muy modesto y siendo un simple hobby, pero actualmente es el **segundo foro de ciclismo con más tráfico de España** gracias al trabajo realizado, las horas invertidas en él y el cuidado diario.



EL EQUIPO



Aitor Rodríguez | Fundador y Administrador

Responsable del foro y de la mayoría de gestiones que se realizan en él.



Otros | Moderadores

Otras 7 personas ayudan en tareas de moderación para velar por la buena salud del foro.

LOS NÚMEROS

A continuación te presentamos algunos de los números de los que podemos sentirnos orgullosos.



Datos de tráfico



80.000

usuarios únicos



130.000

sesiones



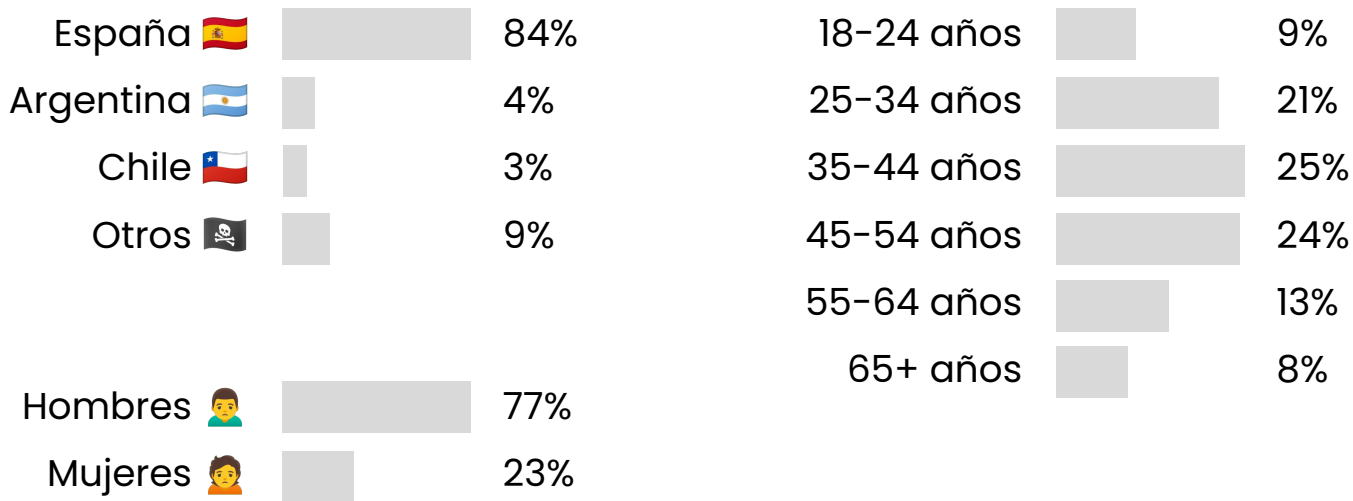
320.000

páginas vistas

* Media mensual a partir de los datos del año 2020.

Audiencia

La gran mayoría de nuestros usuarios provienen de España, son hombres y se encuentran entre los 25 y 54 años.



Datos del foro



11.500
usuarios
registrados



13.500
temas creados



220.000
mensajes
escritos

* Datos actualizados a fecha de 21 de junio de 2021.

EMAIL MARKETING

Contamos con una *newsletter* con una **frecuencia de envío de 2 veces al mes**, y donde incluimos los **temas más relevantes** del foro, así como **ofertas interesantes e información de nuestros colaboradores**.

The dashboard displays three summary cards at the top: 'Aperturas última campaña' at 17.6%, 'Último envío' on 26/01/2021, and 'Suscriptores activos' at 9,427. Below these is a table of recent campaigns, all titled 'Novedades' and sent to the 'Usuarios Foro' list. Each entry includes a date, a status of 'Enviada', and the number of emails sent and opened.

Campañas recientes Ver todas >						
NOMBRE	ESTADO	TIPO	LISTA	FECHA	EMAILS	ABIERTOS
Novedades 25-01-2021	Enviada	Campaña	Usuarios Foro	20/01/2021	9.427	1.612
Novedades 29-12-2020	Enviada	Campaña	Usuarios Foro	29/12/2020	9.124	1.535
Novedades 15-12-2020	Enviada	Campaña	Usuarios Foro	14/12/2020	9.002	1.880
Novedades 23-11-2020	Enviada	Campaña	Usuarios Foro	23/11/2020	8.731	1.285
Novedades 10-11-2020	Enviada	Campaña	Usuarios Foro	09/11/2020	8.597	1.937

REDES SOCIALES

Con el objetivo de llegar a un público aún mayor, estamos **presentes en varias redes sociales:**

- Telegram
- YouTube
- Instagram
- Strava



PUBLICIDAD

Disponemos de **diferentes y muy variados formatos** publicitarios. Además, muchos de estos formatos **se pueden combinar para un mayor impacto.**



Colaborador

Formato publicitario que **más visibilidad aporta a tu empresa y producto**, ya que se dispone de un apartado específico en el foro para tu marca y donde podéis generar el contenido que deseáis.

También **se puede participar libremente en el resto de contenido del foro** siempre y cuando guarde relación con tu negocio. Además, **damos visibilidad a nuestros colaboradores** a través de la Newsletter o Redes Sociales.

[Aquí](#) puede verse uno de los apartados de Colaborador.



Review de productos

Podemos **promocionar el producto de tu empresa haciendo una prueba sobre él**. Escribimos un artículo con nuestra opinión, añadiendo fotos reales, y lo publicaremos en el foro para todos los usuarios. También es posible realizar la review a través de YouTube.

Además, esta review **se enviará también en la Newsletter** que hacemos llegar cada 2 semanas a nuestros usuarios, **y a través de Redes Sociales**.

[Aquí](#) y [aquí](#) se pueden ver una review de Coluer y Canyon.



The image shows a screenshot of a forum post on the MTBEROS website. The post is by user 'ImTheDanger', who is an administrator and a veteran. The post is dated 25 November 2018. The text of the post is as follows:

Hola!

Aquí os traigo la **review de una Coluer Reverse 7.1 de 2019**. Como algunos habéis podido ver por el foro, pude disfrutar de ella durante un par de semanas y probarla a fondo.

Antes de nada, **dar las gracias a Pedro, director comercial de Coluer, por la oportunidad de probar una de las bicicletas de la marca**. En todo momento ha sido muy cercano y agradable, cosa que es de agradecer.

En esta review no encontraréis muchos tecnicismos, está basada en mi percepción y hecha con mis limitados conocimientos en muchos aspectos; así que se trata de un artículo totalmente subjetivo del que estoy seguro disfrutaréis leyendo y con ganas de tener una Coluer ;)

Below the text is a photograph of a black and red Coluer mountain bike parked on a paved path outdoors. The MTBEROS logo is visible in the bottom right corner of the photo.

Banners publicitarios

Se disponen de varios banners publicitarios, los cuales tienen una **cuota de visibilidad media de más del 70%**.

Actualmente **existen 4 espacios, disponibles tanto en escritorio como móvil**, y que buscan un equilibrio entre la visibilidad y la experiencia de usuario. Estos 4 espacios se sitúan:

- Sobre el contenido.
- Después del primer mensaje de cada tema.
- Después del quinto mensaje de cada tema.
- Sobre el bloque de *nueva respuesta* en un tema.

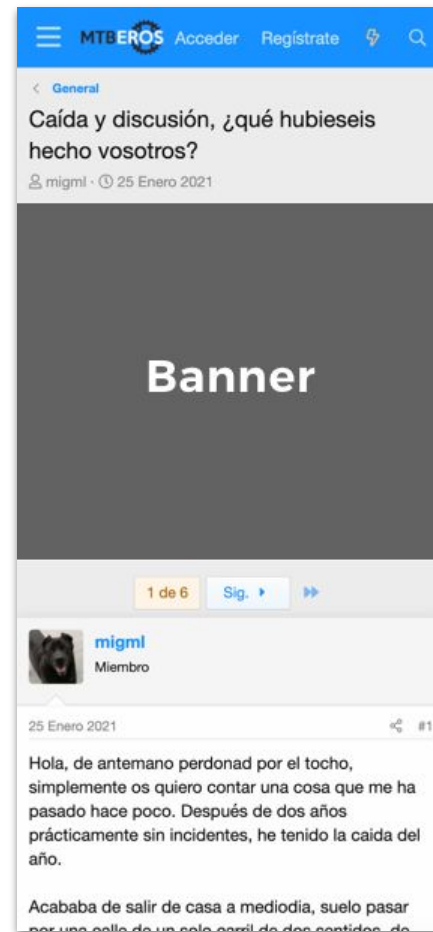
1.- Sobre el contenido

Primero de los bloques visibles por el usuario, siendo uno de los que **más visibilidad** aporta y el más destacado.

Datos de interés:

- Cuota de visibilidad del 65%.
- 140.000 impresiones mensuales.
- Sólo visible para usuarios no registrados para mejorar el *engagement* de los usuarios registrados y que nos visitan diariamente.

* Datos de enero de 2021.



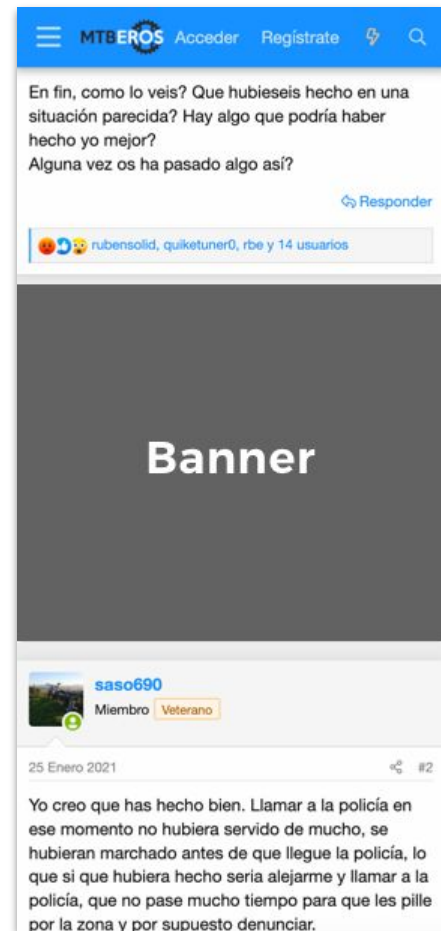
2.- Después de primer mensaje

Uno de los bloques más visibles, al estar situado justo debajo del primer mensaje del tema y **zona donde los usuarios invierten más atención y tiempo de lectura.**

Podemos destacar de él:

- Cuota de visibilidad del 81%.
- 160.000 impresiones mensuales.

* Datos de enero de 2021.

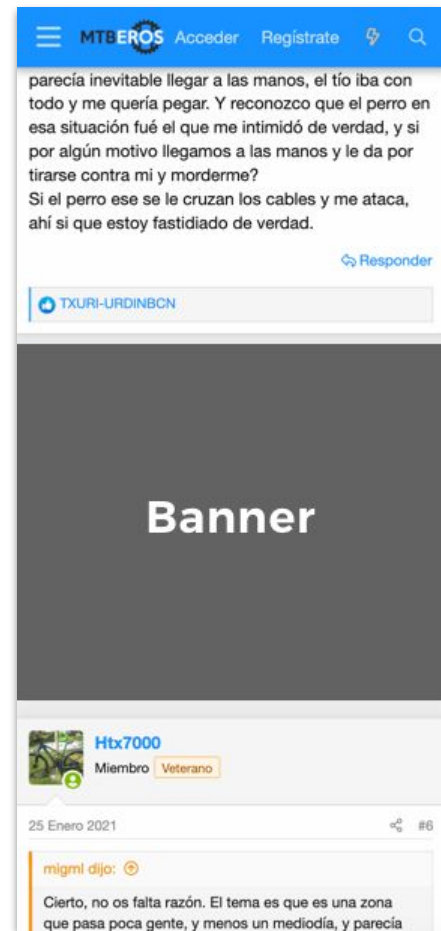


3.- Después de quinto mensaje

Bloque situado en la parte media del contenido, y del podemos destacar:

- Cuota de visibilidad del 80%.
- 110.000 impresiones mensuales.

* Datos de enero de 2021.



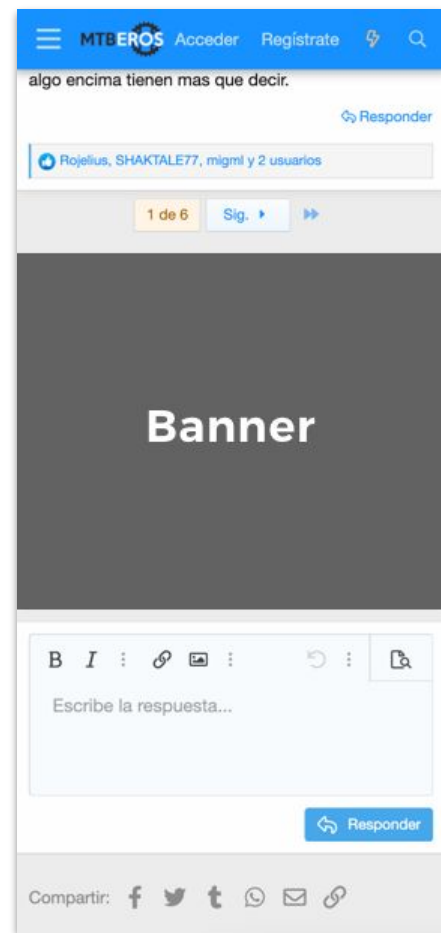
4.- Sobre *nueva respuesta*

Último de los bloques visibles por el usuario, siendo uno de los que más impresiones genera pero sobretodo **el que mayor cantidad de clics aporta**, al situarse sobre la acción principal de los usuarios en el foro.

Sus datos a destacar son:

- Cuota de visibilidad del 63%.
- 160.000 impresiones mensuales.

* Datos de enero de 2021.



Tema patrocinado

Otra forma de publicidad es la **posibilidad de crear un tema patrocinado** en el que hablar sobre vuestra empresa y productos, buscando dar **visibilidad a la marca y la conversión**.

Igual que en publicidades presentadas anteriormente, **también se comparte este contenido** a través de la Newsletter y Redes Sociales.



The screenshot shows a Facebook post from the user 'ImTheDanger', who is an administrator and a veteran member of the 'Pirineos PUNTO BIKE' group. The post is titled 'Pirineos PUNTO BIKE - Rutas por etapas en los bosques del Pirineo Navarro' and was posted on July 25, 2019. The post content includes a greeting, a mention of a sponsored route, and a detailed description of the 'Basoak MTB' route, highlighting its 202 km length and 7,560 m of positive elevation gain.

Pirineos PUNTO BIKE - Rutas por etapas en los bosques del Pirineo Navarro

ImTheDanger · 25 Julio 2019

Dejar de seguir

ImTheDanger
Administrador · Miembro del equipo · Veterano

25 Julio 2019

Hola 🍌

Los amigos de **Pirineos PUNTO BIKE** se han puesto en contacto conmigo de cara a **compartir con todos vosotros algunas de sus propuestas sobre tours y rutas por etapas por los bosques y singletracks del Pirineo Navarro** que acaban de lanzar.

Las nuevas rutas están vinculadas a la Selva de Irati y a la gran masa de bosque, esencialmente de hayas, que cubre el norte de Navarra entre Roncesvalles y el Quinto Real, y de cuya importancia da cuenta el hecho de que de dichos bosques surgiera la madera que durante siglos se empleó en la construcción de los balleneros vascos y en los barcos de la armada Real.

Basoak MTB

Con un **recorrido de 202 kilómetros y 7.560 metros de desnivel** positivo acumulado, la **Basoak MTB** tiene la particularidad de ser una ruta en línea, a diferencia de las habituales rutas circulares a las que estamos acostumbrados y en las que la calidad de la ruta está casi siempre condicionada por el hecho de estar "obligados" a

Campaña de mailing

A modo de **presentación de tu empresa o uno de tus productos**, podemos realizar el envío de una campaña de mailing a todos nuestros usuarios suscritos.

El diseño y redacción de la plantilla la realizamos nosotros mismos, o bien trabajamos conjuntamente con el departamento de márketing.

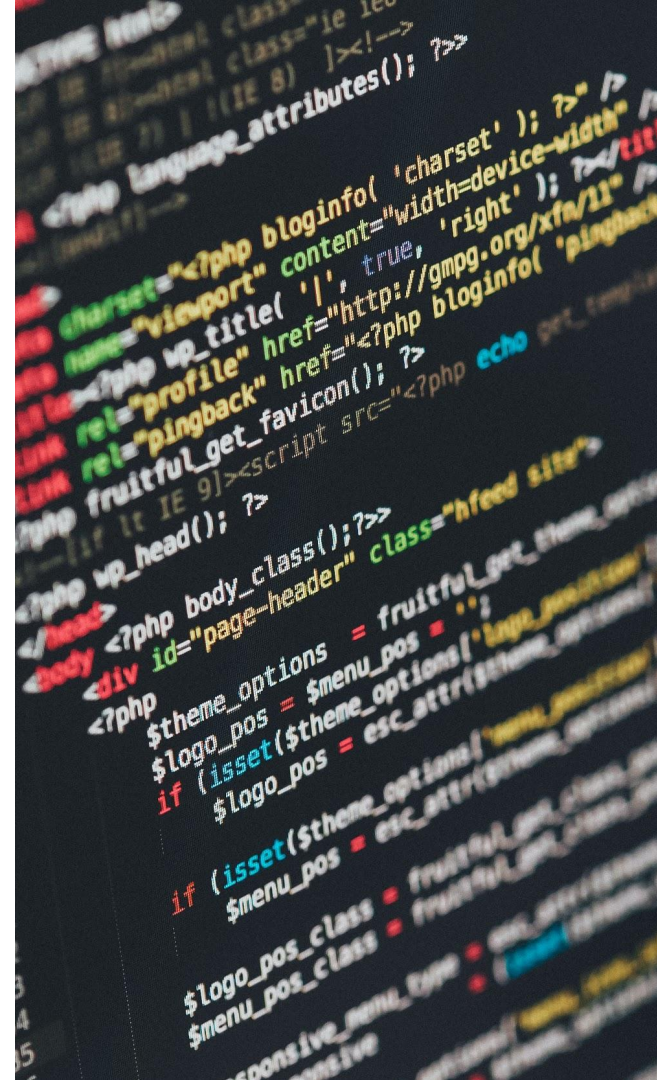
[Aquí](#) se puede ver la campaña de mailing enviada a partir del inicio de la colaboración con una empresa colaboradora.



TECNOLOGÍA

MTBeros corre sobre **uno de los mejores y modernos softwares de gestión de foros**, siendo actualizado continuamente para la introducción de nuevas funcionalidades y la corrección de errores.

Además, uno de los *complementos* que utilizamos nos permite la **configuración por completo de la publicidad** mostrada en el foro.



EMPRESAS

Las siguientes empresas han colaborado con nosotros, ¿te unes a ellas?



CONTACTO

Puedes ponerte en contacto con nosotros escribiéndonos a través de nuestro correo electrónico contacto@mtberos.com o [formulario de contacto](#).

¡GRACIAS!